

2014-2018年中国特许经营 业市场运行态势及投资前景评估分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国特许经营市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2014-2018年中国特许经营市场运行态势及投资前景评估分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 特许经营基础概述

第一节 特许经营的定义及类型

- 一、连锁特许经营意义涵盖
- 二、特许经营的本质特征
- 三、特许经营不同方式的分类
- 四、商业特许经营不同方式的分类
- 五、特许经营的模式分析

第二节 特许经营与其他方式的比较

- 一、特许经营与连锁经营比较
- 二、特许经营与直营连锁以及自由连锁的比较
- 三、特许经营与设立分公司的比较

第三节 特许经营投资分析

- 一、特许经营投资利弊解读
- 二、特许经营风险与规避
- 三、特许经营市场投资前景
- 四、投资市场特许经营成新贵

第四节 特许经营法律法规分析

- 一、特许经营中的法律问题

- 二、特许经营体系的全面质量管理
- 三、商业特许经营管理办法
- 四、《商业特许经营管理条例》亮点分析
- 五、《条例》带来的机遇、挑战和风险
- 六、特许经营立法与直销立法

第二章2011-2013年国际特许经营业产业运行态势分析

第一节 2011-2013年国际特许经营运行概况分析

- 一、世界特许经营环境分析
- 二、国际特许经营流行分析
- 三、国际特许经营管理与市场营销分析

第二节 美国特许连锁经营的成功经验及启示

- 一、美国特许连锁经营的成功经验
- 二、美国特许连锁经营对我国启示

第三节 日本特许经营分析

- 一、日本的特许经营业务的现状
- 二、服务行业中的特许经营的状况
- 三、日本特许经营的新特点及存在的问题

第四节 英国的特许经营

- 一、英国特许经营业的发展
- 二、英国对特许经营的监管
- 三、英国特许经营发展的问题
- 四、英国特许经营业发展的启示

第五节 德国的特许经营情况介绍

- 一、德国特许经营发展简况
- 二、德国有关特许经营的法律规定
- 三、德国特许经营的最新动态

第六节 台湾特许经营的发展分析

- 一、台湾特许经营的发展历程
- 二、台湾地区特许经营的特点
- 三、台湾特许经营的启示

第七节 2014-2018年中国特许经营新趋势探析

第三章 2011-2013年中国特许经营业运行新形势透析

第一节 2011-2013年中国特许经营运行概况

- 一、中国特许体系数量分析
- 二、我国特许经营业国际化扩张分析
- 三、特许经营格局情况分析
- 四、海外特许品牌中国发展状况分析
- 五、从中间组织视角探析特许连锁经营
- 六、特许经营的关系学分析

第二节 2011-2013年中国特许经营企业融资分析

- 一、债务融资
- 二、权益融资

第三节 2011-2013年中国特许经营制在公用事业中的问题探讨

- 一、我国特许经营制面临的主要问题
- 二、我国特许经营制发展的对策

第四章 2011-2013年中国特许经营的营销管理分析

第一节 2011-2013年中国发展特许经营的问题及对策

- 一、我国特许经营模式及可行性分析
- 二、我国特许经营发展已具备的条件及存在问题
- 三、发展我国特许经营的对策分析
- 四、特许经营的战略选择分析

第二节 特许经营的所有权理论

- 一、经销店经营者购买经销店的所有权
- 二、经销店经营者拥有所有权的理由
- 三、特许经营中的所有权

第三节 条例后时代的特许经营品牌营销

- 一、特许经营品牌营销的根本
- 二、特许经营品牌营销的基石
- 三、特许经营品牌营销的保障
- 四、特许经营品牌制胜的武器
- 五、特许经营品牌推广的趋势

六、特许经营发展战略的节奏把握

第四节 2011-2013年中国特许经营企业招商推广策略

- 一、特许经营企业招商的主要方式
- 二、特许经营企业成功招商方法
- 三、特许经营企业招商推广注意事项

第五章 2011-2013年中国教育培训业与特许经营分析

第一节 2011-2013年中国教育市场运行概况

- 一、我国教育市场现状
- 二、我国教育培训的新进展
- 三、外资抢滩中国教育培训市场

第二节 2011-2013年中国教育培训特许经营分析

- 一、教育培训特许经营市场的兴起
- 二、教育培训市场连锁加盟投资分析
- 三、教育特许在我国的新发展

第三节 2011-2013年中国特许经营拓展教育资源分析

- 一、教育领域里的特许经营
- 二、教育特许经营的社会准备与发展萌芽
- 三、教育特许经营的操作方式
- 四、教育特许经营的相关法律问题

第四节 2011-2013年中国IT培训特许经营分析

- 一、IT培训接轨学历教育
- 二、IT培训加盟市场投资分析
- 三、IT培训连锁经营模式分析
- 四、IT职教特许经营“嫁接”分析
- 五、IT企业的特许经营之道

第六章 2011-2013年中国服装纺织业与特许经营分析

第一节 近几年中国服装市场数据监测

第二节 2011-2013年中国服装特许经营分析

- 一、服装特许经营成为主流模式
- 二、中国服装企业特许经营误区

三、服装品牌特许经营模式

四、特许经营助推温州服装行业

五、挑选服饰加盟品牌策略分析

第三节 2011-2013年中国服装企业特许经营的问题分析

一、重视特许经营的优势而忽略其劣势

二、企业盲目的采用特许经营模式

三、企业对特许经营理解的片面性

四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐

第七章 2011-2013年中国餐饮业与特许经营运行分析

第一节 2011-2013年中国餐饮业运行现状综述

一、全国重点餐饮企业经营情况分析

二、餐饮业信息化竞争分析

三、连锁餐饮争入机场分析

四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

第二节 2011-2013年中国餐饮业特许经营标准化分析

一、我国餐饮业特许经营分析

二、我国餐饮特许经营标准化问题分析

三、加快我国餐饮特许经营标准化步伐分析

四、餐饮特许经营企业聚焦知识产权保护

第三节 2011-2013年中国餐饮行业的特许经营现状分析

一、特许业新规触发酒店连锁洗牌

二、外资特许经营商进入中国市场

三、特许经营助跑食品添加剂行业

四、餐饮特许经营注意问题分析

第八章 2011-2013年中国其他行业的特许经营分析

第一节 2011-2013年中国美容美发特许经营市场分析

一、特许经营管理条例对美容市场影响

二、法国彼海儿搅热中国美容业特许经营

三、特许加盟已成中国美容业主流

第二节 2011-2013年中国旅游市场特许经营分析

一、2011-2013年我国旅游市场状况

二、我国风景名胜区特许经营分析

第三节 2011-2013年中国特许经营新势力分析

一、特许新势力之商务服务

二、特许新势力汽车后市场

三、特许新势力现代生活服务

四、特许新势力之农村连锁店

五、特许新势力之经济型酒店

六、特许经营之零售新战场

七、洗衣业特许经营前景看好

第四节 2011-2013年中国部分行业特许经营分析

一、二手房经纪特许经营有法可依

二、药店的特许加盟趋势

三、网吧的特许经营分析

四、深圳珠宝行业特许加盟态势

五、文具加盟市场分析

六、家电市场特许连锁分析

七、保险公司的特许经营分析

八、饰品连锁加盟市场分析

第五节 特许经营成败案例解析及经验借鉴

一、“肯德基”特许经营分析

二、壹加壹特许经营分析

三、双星特许经营分析

四、品奇比萨的特许经营分析

五、掉渣烧饼的特许经营分析

六、永和豆浆特许经营分析

七、星巴克特许经营分析

八、7-11便利店特许经营分析

九、世界三大化妆品公司中国市场分析

十、百圆裤业的特许经营分析

第九章 2011-2013年中国特许经营行业竞争新格局透析

第一节 2011-2013年中国特许经营竞争总况

一、特许产品经营权竞争日趋激烈

二、国外特许经营在华发展状况

三、本土与国外特许经营竞争状况

第二节 2011-2013年中国特许经营品牌竞争分析

一、中国特许品牌的特许经营步入佳境

二、国外特许经营品牌争夺中国内地市场

三、土洋品牌分食中国特许加盟市场大蛋糕

第三节 2011-2013年中国特许经营竞争策略分析

第十章 2011-2013年重点特许经营企业运行状况分析

第一节 教育业特许经营

一、新东方

二、北大青鸟APTECH

三、红黄蓝

第二节 服装业特许经营

一、“以纯”

二、美特斯

三、班尼路

四、杉杉集团

第三节 餐饮业特许经营

一、麦当劳

二、肯德基

三、“可口可乐”

四、全聚德

第四节 经济型酒店业特许经营

一、速8

二、格林豪泰

三、7天

第五节 其它产业特许经营

一、联想1+1

二、7-11便利店

第十一章 2014-2018年中国特许经营的投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国特许经营行业投资机会分析

- 一、家具产业的特许经营
- 二、脱硫产业的特许经营
- 三、加油站的特许经营
- 四、影楼的特许经营

第二节 2014-2018年中国特许经营行业投资风险分析

- 一、特许经营中常见的投资误区
- 二、特许方和加盟方的风险
- 三、特许经营扩张中的风险
- 四、特许经营中潜伏四个风险

第三节 2014-2018年中国特许经营行业投资建议分析

- 一、特许经营创业的考虑要素
- 二、特许经营模式的有效经营
- 三、把握特许经营的市场定位
- 四、特许经营投资战略总结

第四节 2014-2018年中国特许经营行业投资前景预测分析

- 一、中国特许经营蕴含巨大的潜力
- 二、特许经营酝酿投资好商机

第十二章 2014-2018年中国特许经营的发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国特许经营未来发展趋势分析

- 一、中国特许经营的发展前景展望
- 二、国内特许经营发展的趋势分析
- 三、中国特许经营发展的几大方向
- 四、特许经营未来生长点剖析

第二节 2014-2018年中国特许经营具体发展表现透视

- 一、形式和行业领域的发展
- 二、竞争和管理的发展
- 三、经济形式的发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101740.html>